



Madame, Monsieur,

Dans le cadre du projet que vous trouverez détaillé dans la plaquette ci-jointe, nous souhaitons créer un réseau d'échange entre jeunes de continents différents, en leur permettant de construire leur avenir à travers l'enrichissement né d'un raid-aventure aérien.

Solidement encadrés par des professionnels, ces pilotes en herbe, motivés pour réussir, vont partager leur engagement en apportant des fournitures scolaires à des écoles africaines qui en sont démunies.

Nous vous proposons de monter à bord de notre Aéropostale, trait d'union entre l'exemplarité de Saint-Exupéry ou Mermoz, et le courage et la détermination de jeunes qui ont la volonté d'apprendre à se dépasser.

Si notre projet vous tente, rejoignez-nous en nous contactant :

site [www.aventure-solidair.org](http://www.aventure-solidair.org)  
Adresse mail [contact@aventure-solidair.org](mailto:contact@aventure-solidair.org)  
Tél : 01.69.41.84.37  
Fax : 01.60.19.27.94



# Notre projet

## ▪ RAISON D'ETRE

### ***Faire renaître l'espérance...***

Dans le sillage d'Antoine de Saint-Exupéry, sur la première ligne de l'Aéropostale, de Toulouse à Saint-Louis du Sénégal ...

***Chaque jour, pour l'ouvrier qui commence à bâtir le monde,  
le monde commence***

*Courrier Sud - 1929*

***On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux***

*Le Petit Prince - 1943*

Ils ont de 15 à 18 ans. Ils habitent Dreux ou Corbeil-Essonnes. Ils suivent les cours d'un lycée technique et professionnel en « zone d'éducation prioritaire ».

Ils ont le même âge. Ils habitent le Maroc, La Mauritanie, Saint-Louis au Sénégal. Leur vie est souvent difficile aussi. Ils manquent de la plupart des choses dont nous sommes inondés dans les pays riches et auxquelles nous ne prêtons même plus attention.

Tous sont nos enfants. Ils ont souvent perdu l'espoir. Nous voulons qu'ils se rencontrent, qu'ils échangent, que naissent des amitiés.

Nous voulons les faire voler, leur faire vivre une expérience unique qui fera basculer leur vie, leur donnera pour toujours le goût de la fraternité, de l'effort, de la responsabilité.

Notre jeunesse a besoin de références et d'exemples positifs. À travers l'aéronautique, des hommes et des femmes, empreints de courage et de détermination, ont défendu ses valeurs républicaines. Admirés par tous, ils sont des exemples pour ces adolescents.

Ils construiront l'ULM sur lequel ils voleront, en collaboration avec des professionnels de l'aviation ; ils devront travailler en équipe et communiquer, cette formation se fera en alternance avec leurs études.

Ils apprendront à piloter et passeront leur brevet pour pouvoir décoller en avril 2007 de Toulouse-Montaudran, berceau de l'Aéropostale, commémorant ainsi la parution du Petit Prince.

Chaque appareil aura deux membres d'équipage. Ils suivront le trajet mythique de la première ligne postale aérienne, faisant successivement escale en Espagne, au Maroc, en Mauritanie et au Sénégal.



▪ **OBJECTIF : créer un espace d'échange avec comme vecteur l'aviation et comme référence Saint-Exupéry**

**Mobiliser, fédérer, encourager...**

- **Dans la vie, il n'y a pas de solutions. Il y a des forces en marche : il faut les créer et les solutions suivent** - Vol de nuit – 1931
- **La grandeur de l'homme, c'est de se sentir responsable** - Terre des hommes – 1938

Le projet est une main tendue. Pour mobiliser la jeunesse des différents pays, faire passer un message d'ouverture et d'amitié, de générosité et de fraternité.

L'objectif est de responsabiliser les jeunes tout au long de l'année grâce à une action concrète, éducative et passionnante dont ils sont les acteurs. C'est le coup de pouce pour leur procurer une nouvelle façon d'envisager leur avenir et les motiver dans leurs études.

Leur apporter une motivation supplémentaire est l'ambition illustrée par l'engagement des professionnels de l'aéronautique qui les soutiendront, à travers leur expérience théorique et pratique, personnelle et professionnelle. Ils leur offriront ainsi l'initiation aux sports aériens et créeront, peut-être, des vocations dans le domaine aéronautique.

Chacun peut apporter à l'autre. Le jeune Français qui tiendra les commandes en arrivant à Saint-Louis découvrira la diversité du pays, guidé par son pilote-relais africain. Au retour, c'est le Sénégalais qui atterrira à Paris, accueilli par son co-équipier français.

La démarche a pour objectif de mobiliser les énergies, les bonnes volontés, les enthousiasmes autour d'un projet d'échange à but pédagogique. Sélectionnés au cours de leur parcours scolaire sur des critères d'assiduité, d'engagement et de rigueur, ils seront encadrés pendant leur formation par l'aéroclub ULM Paris-Ouest de Dreux.

Dans les deux pays, les administrations concernées, les décideurs publics et privés, les médias, les entreprises partenaires seront étroitement associées à l'élaboration et au montage du projet qui véhicule des symboles forts d'épanouissement et de partage.

L'épopée de l'Aéropostale, fil conducteur de l'opération, fera à chaque escale l'objet d'une exposition itinérante en association avec la presse locale.

A chaque bivouac africain, l'équipe de la Ligne visitera des villages et remettra du matériel scolaire fourni et acheminé par les entreprises partenaires.

Un film sera réalisé tout au long de l'opération pour être diffusé par les grandes chaînes généralistes de télévision, ainsi que par les chaînes thématiques dédiées aux voyages et à l'histoire, et notre partenaire radio assurera des reportages. Les revenus du film serviront à financer la poursuite d'opérations à caractère pédagogique, ainsi que les développements ultérieurs du projet **Solid'Air**, notamment en Amérique du Sud.



## ▪ LES ASPECTS PEDAGOGIQUES ET DIDACTIQUES

« **En tant que Projet**, il oriente les activités pédagogiques vers un but choisi en commun et les dynamise.

**Par son caractère Pluridisciplinaire**, il assure le croisement des référentiels de formation dont il renforce la cohérence et l'efficacité.

**De Caractère Professionnel**, il aboutit à des réalisations concrètes de production ou de service. »

### • 1 SUPPORT RICHE

- **Acquérir des connaissances et des savoir-faire**
- **Mettre en relation des connaissances**
- **Renforcer le caractère professionnel de la formation**

### • DES THEMATIQUES VARIEES

- **Réalisation d'un produit :**
  - Au cœur du métier de l'aéronautique
  - Valorisant leur formation
- **Approche thématique qui affiche une dimension sociétale :**
  - L'humanitaire
  - Le sport, l'aventure
- **Un projet en partenariat avec des professionnels**
  - Un encadrement et une formation par des professionnels
- **L'utilisation des technologies de la communication**
  - Création et mise à jour d'un site internet
  - Manipulation des outils de communication modernes (GPS, Tél satellites)
- **La littérature, l'histoire et la Géographie : sur les traces de l'aéropostale**
  - Retour sur des événements marquants de l'histoire
  - Contexte littéraire riche et varié (Saint Exupéry)
  - Contexte géographique de l'expédition

### • LES MOYENS

**L'Education Nationale dispose de dispositifs propices à la mise en place d'un tel projet** (PPCP, TPE, IDD,...) du collège au lycée (d'enseignement général, technique ou professionnel).



- **LES APPORTS POUR LES ELEVES**

- **Solliciter leur curiosité** intellectuelle dans une situation d'apprentissage actif, former leur esprit critique, les motiver.
- **Mobiliser leurs savoirs dans une production**, découvrir les liens qui existent entre les différentes disciplines et percevoir la cohérence des savoirs scolaires. Se confronter à l'erreur et la surmonter.
- **Développer de nouvelles capacités** et compétences, utiles pour la poursuite d'études, la vie sociale et professionnelle : autonomie, travail en groupe, recherche documentaire, argumentation, maîtrise de l'outil informatique et d'Internet, expression orale ...
- **Acquérir des méthodes de travail** : rigueur, respect d'un échéancier...
- **Créer un moyen d'échange**
  - Entre les lycéens de l'enseignement général et professionnel ; l'ignorance n'est pas le meilleur moyen pour que les gens se respectent.
  - Entre les lycéens et les collégiens qui peuvent être parrainés, et entrer dans une démarche concrète d'orientation voire de découverte des métiers.

- **LES APPORTS POUR LES ENSEIGNANTS**

- **Bénéficier d'un temps de suivi individualisé** pour accompagner le travail de chaque élève, l'observer en situation d'activité et l'aider à surmonter ses difficultés.
- **Obtenir l'adhésion des élèves** par la mise en place d'une démarche de projet et créer les conditions d'un dialogue plus facile.
- **Améliorer la « vie de classe »** en développant une activité de groupe.
- **Croiser les compétences disciplinaires** sur une activité transversale en s'appuyant sur les programmes et enrichir ses références professionnelles



## ■ CALENDRIER

- **2 septembre 2006** : Raid ULM entre Dreux et Blois lors du Salon Mondial de l'ULM à Blois (voir les images du Salon Mondial),
  
- **de septembre 2006 à mars 2007** :
  - Formation au BIA (Brevet Initiation Aéronautique)
  - Construction des machines et contrôle par des experts
  - Préparation de l'expédition **Aventure Solid'Air** (navigation, logistique, recherche de partenaires...)
  - Suivi et vérification technique des ULM,
  
- **Début Avril 2007** :
  - Conférence de Presse, sous le haut parrainage du Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la vie associative Monsieur Jean-François LAMOUR
  - et de Monsieur Serge DASSAULT, Président du Groupe DASSAULT
  
- **15-16 avril 2007** :
  - Décollage de Toulouse-Montaudran
  
- **28 avril 2007** :
  - Atterrissage à Saint-Louis du Sénégal,
  
- **juin 2007** :
  - Participation au Salon de l'Aéronautique du Bourget



## ▪ PARCOURS

**Départ** de Toulouse

**Escale** au Maroc

**Arrivée** à Dakar

Les différentes étapes :

- Perpignan
- Algézira
- Tanger
- Casablanca
- Cap Juby
- Villa Cisneros
- Port Etienne
- Dakhla
- Saint Louis du Sénégal





## • Raid Aventure Organisation

L'association Raid Aventure Organisation existe depuis 1992. Elle offre la possibilité à des jeunes de 8 à 22 ans, issus de milieux urbains et ruraux, de développer l'esprit de civisme, la volonté d'engagement de soi et le respect de l'autre, l'effort volontaire à travers l'outil sportif.

L'association Raid Aventure Organisation placée sous **le Haut Patronage du Président de la République, Monsieur Jacques CHIRAC**, est reconnue comme un des dispositifs phare dans le cadre des opérations de l'éducation sportive.

Si l'état, **le Ministère de l'Intérieur et des Libertés Locales, le Ministère de la Défense, Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, le Ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion Sociale, le Ministère de l'Éducation et de la Recherche, le Ministère du Tourisme, le Ministère de l'Outre Mer et les Préfectures**, soutiennent activement l'Association Raid Aventure Organisation, plusieurs sociétés d'envergure internationales ou nationales sont aussi depuis la première heure des partenaires de l'association (le groupe Dassault, le groupe Intermarché-Ecomarché, le Logement Français, le groupe Andros).

## • Développement

L'Association Raid Aventure Organisation est dynamique, elle poursuit son développement et continue de répondre aux attentes des jeunes et des pouvoirs publics.

### Développement de l'association Raid Aventure Organisation en quelques dates :

- 1992 Création de l'association Raid Aventure Organisation  
premier Raid Essonne Aventure
- 1992 à 2004 Développement des Raids sur l'ensemble du territoire
- 1999 Création de la base équestre Raid Aventure Organisation à Tréon en Eure et Loir
- 1999 Création de Raid Aventure Guyane en partenariat avec Raid Aventure Organisation, avec, comme terrain d'action, l'Ouest Guyanais
- 2003 Naissance de l'opération City Raid sur une étape, à Paris
- 2005 Lancement de la Base Raid Aventure Organisation au Château de Comteville à Dreux
- 2006 Mise en place du City Raid dans 40 villes françaises



## • Axes de travail

- La lutte contre les discriminations et le racisme.
- Le respect des règles de civisme à travers le sport.
- Favoriser le dialogue et la communication avec les Institutions partenaires telles que la Police Nationale, l'Armée, et les acteurs sociaux.
- La prise en charge du public féminin dans toutes les actions développées.
- L'autonomie et la combativité. Démontrer, tant aux filles qu'aux garçons, qu'ils sont capables de produire un effort.
- La remise à niveau psychologique au travers d'une équipe sportive et d'un engagement volontaire.
- La valorisation de la personnalité psychique et physique grâce à une équipe d'animation appropriée et la remotivation des jeunes participants.

## • Les principales actions développées par Raid Aventure

### Organisation

#### 1. Le concept City Raid, pour les enfants de 10/13 ans

Cette action allie sport, civisme et socialisation. Les journées City Raid permettent aux enfants de découvrir et d'apprendre de façon ludique, leur ville, ses curiosités, ses Institutions, sa culture à travers une marche d'orientation.

L'objectif développé par ce type de projet permet d'insuffler civisme, devoirs et droits de notre société aux jeunes à travers un questionnaire éducatif.

#### 2. Les séjours et journées découverte des sports nature

Ces séjours sont des moments de partage et de découverte de soi et de ses limites dans l'effort, mais aussi de l'autre par la pratique en équipe et la vie en communauté.

#### 3. Les journées de découvertes des sports nature pour les enfants malades

Ces actions permettent aux enfants de quitter le milieu médical, de vivre une aventure différente, en les sortant de leur quotidien et leur permettant de pratiquer les sports nature.

Elles redonnent la motivation et leur permettent de vivre autrement.

#### 4. Des projets pour l'insertion professionnelle des jeunes des Missions Locales

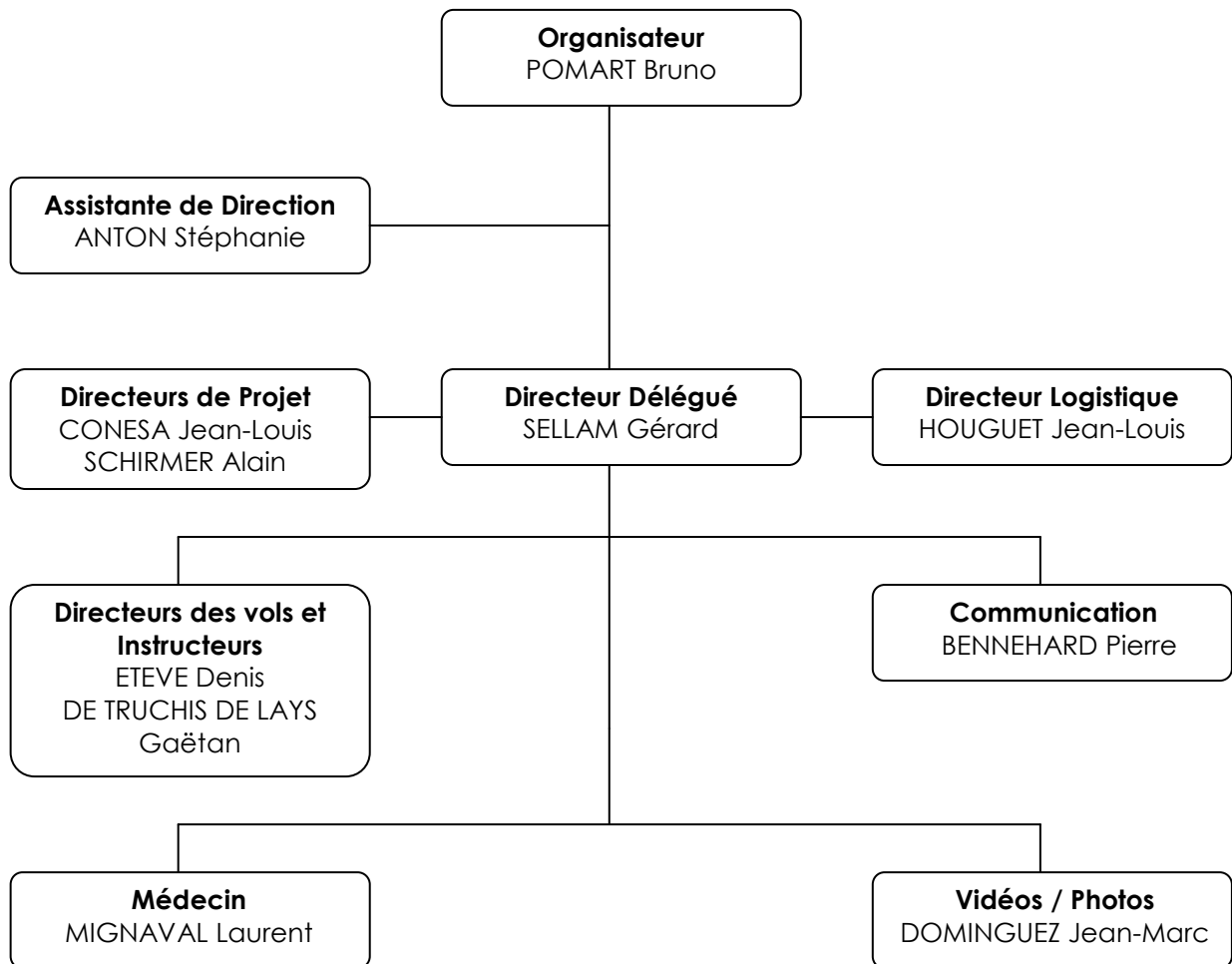
Journées et séjours alliant pratique sportive, échanges entre les jeunes et des adultes de divers horizons pour les remotiver dans leur recherche d'emploi et leur donner confiance.

#### 5. Des projets pour la réussite éducative en direction des publics des lycées professionnels

L'association crée des actions intégrant la formation scolaire et le monde extérieur afin que les jeunes participants soient motivés et valorisés par rapport à leur cursus.



## • ORGANIGRAMME AVENTURE SOLID'AIR





## PLAN DE COMMUNICATION AVENTURE SOLID'AIR 2007

### Télévision

TF1 (Informations)  
France 2 (Informations)  
France 3 Ile-de-France (Informations)  
France 3 Midi-Pyrénées (Informations)  
M6 (Sport-Info)  
France 5 – « Ca vole pour moi »  
Eurosport – « Escape », « Watts »  
RTM (Télévision Marocaine)

TV5 – « Terre de Sport » (Diffusion film)  
LCI (Diffusion film)  
Direct 8 (Plateau)  
Canal J (Diffusion film)  
Télésonne (Diffusion film)  
Liberty TV (Informations)  
Sport-Free (Informations)

### Radios

France Info  
Radio France Bleu

### Presse

#### Nationale:

Aviasport  
Aviation & Pilote  
Le Figaro Magazine  
ULM Info  
Valeurs Actuelles  
Vol Moteur  
VSD

#### Quotidienne Régionale:

La République de l'Essonne  
Le Parisien de l'Essonne  
La République du Centre  
L'Echo Républicain  
L'Indépendant  
La Dépêche du Midi

**4 Avril 2007 :** Conférence de Presse à la Direction Générale de l'Aviation Civile en présence des médias.

**Juin :** Exposition au salon du Bourget au Stand de la DGAC et promotion avec diffusion du film sur écran.